

予測値算出用パラメータ設定

分析対象店舗	商業力 (計47店舗)	λ(ラムダ) 距離抵抗係数	消費支出額 千円/年	業態別係数(%)
計画店	30000	2.0	600	100

※出向比率自動レンジ

レンジ例	出向比率[%]
203 < 1426	10
1426 < 1908	9
1908 < 2390	9
2390 < 3026	9
3026 < 3625	9
3625 ≤ 4706	9

支店1	200
支店2	300
支店3	250
支店4	400
支店5	150
支店6	200
支店7	350
支店8	450
支店9	600
支店12	200
支店13	250
支店14	400
支店15	350
支店18	350
支店20	600
支店22	300
支店23	250
支店24	300
支店25	250
支店28	450
支店29	600
支店31	350
支店33	350
支店34	450
支店37	350
支店38	450
支店39	150
支店41	200
支店48	150
支店49	200
支店50	350
支店51	450
支店52	300
支店53	250
支店55	150
支店56	200
支店57	350
支店58	450
支店59	600
支店61	300
支店63	400
支店64	150
支店65	200
支店67	450
支店71	200
支店72	250

分析範囲内 結果集計

人口総数05	134,252	出向比率	64.80%	出向数	86,999	予測売上高	52,199 百万円
--------	---------	------	--------	-----	--------	-------	------------

距離設定：直線

