

2025年7月8日
マップマーケティング株式会社

マップマーケティング社、住所データを緯度・経度に変換する 「Webジオコーディングサービス」を7月8日にリリース

マップマーケティング株式会社(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：新田 正則)は、住所データを緯度・経度に変換する新サービス「Webジオコーディングサービス」を2025年7月8日にリリースしました。

マップマーケティングWebサイト： <https://www.mapmarketing.co.jp/>



物流業界や顧客データを用いたマーケティングにおいて、住所は大きな役割を果たします。しかし、住所データが整備されていない、住所と位置情報(座標)がリンクしていないなどが原因で、住所データの価値を十分に生かせていないケースは少なくありません。

住所データが整備されていない要因は様々です。

例えば、表記ゆれによって「本来であれば同じ場所を示す住所が統一されないケース」や「市区町村合併前の古い住所のままになっているケース」などが挙げられます。

その結果、発送物の未達や、データ分析時の精度低下に繋がります。

位置情報がリンクしていない住所はただの文字列であるため、住所に基づいた顧客データの分析に活用できません。そこで、住所に位置情報を付与することで、地図への落とし込みや指定範囲内の集計、距離による分析などデータ活用の幅を広げることができます。

しかし、住所データのクレンジングや位置情報の付与を手作業で行うには、時間とコストが多くかかります。

Webジオコーディングサービスを利用すれば、以下のような作業を手間なく簡単に実施できます。

- 住所の表記ゆれを解消する
- 新しい住所表記に対応する
- 住所に位置情報(座標)を付与する

これにより顧客住所や取引先データを簡単に地図に可視化できるようになり、ただの文字列だった住所データに新たな価値が生まれます。

【ジオコーディングとは？】

ジオコーディングとは、住所などの文字情報を、地図上の「緯度・経度」などの位置情報に変換する技術です。

例えば「東京都渋谷区道玄坂1丁目1-1」という住所を入力すると、その住所に対応する位置情報が取得でき、可視化や空間分析に活用できます。

また、住所正規化を行うことで、「東京都渋谷区道玄坂一丁目1-1」「渋谷区道玄坂1-1-1」など表記ゆれのある住所を統一し、より高いマッチング精度を実現します。

そのため、ジオコーディングはエリアマーケティングにおいて、顧客の分布把握、商圈分析、出店戦略の検討などに欠かせない基本機能のひとつといえます。

【Webジオコーディングサービスの特徴】

- 番地・号レベルに対応
- 市区町村合併や町丁目の追加・統合・廃止など変わり続ける住所に対応
- アウトソーシング、APIでシステムへの連携、サービスサイトなど柔軟な形式で提供

▼番地・号レベルに対応

参照データとしてマップマーケティングオリジナル住所データや国土数値情報、アドレス・ベース・レジストリのデータを用いることで、東京都渋谷区道玄坂1丁目1-1のように号レベルの座標を付与することができます。(高精度でジオコーディングされた場合)

※地域によっては、番地・号レベルの情報に対応していない場合があります。

▼市区町村合併や町丁目の追加・統合・廃止など変わり続ける住所に対応

市区町村や大字・町丁目などの行政区画は、日々変更や新設が行われています。特に町丁目レベルでは、毎年数百か所以上での変更・新設が発生しています。

本サービスでは、このように変化し続ける住所情報に対応し、常に高い精度を維持できるように努めています。

▼アウトソーシング、APIでシステムへの連携、サービスサイトなど柔軟な形式で提供

お客様の状況やご要望に合わせて様々な形式でご利用いただけます。

●アウトソーシングでご提供：担当者とやり取りしながら実施したい場合、請求書によるお支払いで都度実施したい場合など

●APIでご提供：お客様システムと連携して利用したい場合など

●サービスサイトでご提供：すぐに使いたい場合、クレジットカード決済で行いたい場合など

※サービスサイトは近日公開予定です

サービスの詳細および価格につきましては、下記お問い合わせ先までご連絡ください。

【マップマーケティング株式会社について】

マップマーケティング株式会社(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：新田 正則)は、デジタルエリアマーケティングの力でお客様を支えるオンリーワンテック企業です。

1998年の創業以来、他社には実現不可能な圧倒的な低コストでエリアマーケティングに必要とされるGISエンジンおよびオリジナル推計データを提供し続け、エリアマーケティングGISソフトの「TerraMapシリーズ」の販売は、累計約2,500社を超える導入実績(2024年3月時点)を誇ります。また、エリアマーケティングのプロフェッショナル集団として、店舗開発業務や店舗運営業務の課題解決事例も多数ございます。

また、DX推進における、BIツールやデータクラウドを利用した、お客様データとエリアマーケティングデータの組み合わせによる分析の提案や、人流データのエリアマーケティングへの活用に取り組んでいます。

地図システム開発支援Web API「TerraMap API」は、常に更新・整備されたエリアマーケティングデータを自社で用意せずにシステムに組み込みたい方向けのミドルウェアです。

マップマーケティング株式会社の詳細は、 <https://www.mapmarketing.co.jp/> をご覧ください。

【本件に関するお客様からのお問い合わせ先】

マップマーケティング株式会社 ビジネスパートナーグループ

E-mail: info@mapmarketing.co.jp

Tel : 03-6455-0478

【本件に関する報道機関からのお問い合わせ先】

マップマーケティング株式会社 マーケティンググループ

E-mail: info@mapmarketing.co.jp

Tel : 03-6455-0478

[画像一括ダウンロードURL]

<https://www.atpress.ne.jp/releases/441377/image441377.zip>