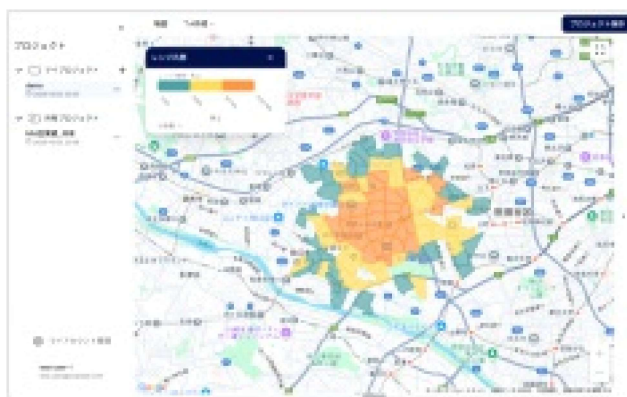


2025年10月31日
マップマーケティング株式会社

専門知識不要！Excelコピペで簡単エリア分析 クラウド型ツール「TerraMap Cloud」をリリース

～眠っている顧客データを、わずか数クリックでビジネスの武器に変える～

エリアマーケティングGIS(地図情報システム)のリーディングカンパニーであるマップマーケティング株式会社(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：新田 正則)は、本日、Excelなどの表計算ソフトのデータをコピー＆ペーストするだけで、簡単に地図上にデータを可視化・分析できるクラウド型新サービス「TerraMap Cloud」の提供を開始したことをお知らせします。



多くの企業では、顧客情報、店舗の売上、営業実績といった貴重なデータがExcelなどのファイルで管理されています。しかし、「データを有効活用したいが、専門的な分析ツールは操作が難しくコストも高い」「商圈分析やエリア戦略の立案に時間がかかりすぎる」といった課題を抱える声が少なくありませんでした。

こうした課題を解決するため、当社が長年培ってきたエリアマーケティングのノウハウを凝縮し、誰でも直感的に、かつ手軽に高度な地図分析を始められるクラウドサービスとして「TerraMap Cloud」を開発いたしました。

【TerraMap Cloudの活用例】

TerraMap Cloudは様々なビジネスシーンでご活用いただけます。

- 飲食店やスーパーマーケットでの商圈の把握や新店舗の展開
- ジオターゲティング広告やDM、チラシ配布エリアの選定
- 他のTerraMapシリーズのデータをコピペして社内共有

【TerraMap Cloudの特徴】

1. コピー＆ペーストで簡単に可視化

Excelやスプレッドシートにまとめた住所(※)や顧客リスト、店舗データなどをコピーし、「TerraMap Cloud」の画面に貼り付けるだけ。わずか数クリックで、自動的にデータが集計され、地図上に展開されます。

データインポート作業を、誰もが日常的に行う“コピペ”という操作に置き換えることで、導入したその日からエリア分析をスタートできます。

※住所インポート機能は、近日リリース予定

2. 地図の色分け表示で直感的に傾向を把握

売上金額、会員数などの項目を選択するだけで、地図を自動で色分け表示(コロプレスマップ作成)できます。

例えば、「どのエリアに顧客が集中しているか」「売上が高い店舗はどの地域に分布しているか」といった地理的な傾向やパターンを一目で把握でき、データに基づいた客観的なエリア戦略の立案を力強くサポートします。複数の指標を掛け合わせた高度なマトリクス分析も可能です。

3. スムーズなデータ共有

作成・分析した地図データは、組織内のメンバーにメールアドレスを指定するだけで簡単に共有できます。営業部門とマーケティング部門間での迅速な情報連携や、経営層へのレポートなど、様々なビジネスシーンで活用いただけます。クラウドサービスのため、メンバーはいつでもどこでも最新の分析結果にアクセス可能です。

4. 常に最新の地図情報を利用可能

地図のベースとなる都道府県・市区町村・大字・町丁目に至るまでのポリゴン(境界線)データは、当社が責任をもって毎年メンテナンスしています。市町村合併などの変更にも迅速に対応するため、常に信頼性の高い最新の地図情報に基づいた正確な分析が可能です。

【今後の展望】

さらなる機能拡張で、より高度な分析を支援「TerraMap Cloud」は、お客様のニーズにお応えするため、継続的なアップデートを予定しています。

1. 集計データのダウンロード機能

エリアごとに集計したデータを、地図の境界線情報(ポリゴン)と合わせてダウンロード可能になります。これにより、各種BIツールや他の分析ソフトウェアとシームレスに連携し、より多角的なデータ活用を実現します。

2. 多様な形式からのデータインポート機能

多くの企業で管理されている住所リストや郵便番号、さらには緯度経度情報などを直接コピー&ペーストするだけで、地図上へ展開できるようになります。企業が保有する様々な形式の顧客・物件データを、手間なく可視化できます。

3. 国勢調査をはじめとする統計データの連携機能

当社が保有する国勢調査などの豊富な統計データを、お客様のデータに重ね合わせて分析できるようになります。例えば、顧客分布と地域の人口を比較してエリアごとのシェアを算出するなど、より深度のあるマーケティング分析が可能になります。

4. お客様専用の管理サイト

契約企業様がお自身で、組織内のユーザー追加・削除や利用状況の管理を行える専用サイトを提供します。これにより、より柔軟かつ効率的な組織運用をサポートします。

【製品概要】

製品名 : TerraMap Cloud(テラマップ クラウド)

提供開始日 : 2025年10月31日

価格 : TerraMapシリーズユーザーは月額0円～
(無料プランを用意しております)

参考(当社製品ラインナップ) : https://www.mapmarketing.co.jp/product_terra.html

【マップマーケティング株式会社について】

マップマーケティング株式会社(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 新田正則) は、デジタルエリアマーケティングの力でお客様を支えるオンリーワンテック企業です。

1998年の創業以来、他社には実現不可能な圧倒的な低コストでエリアマーケティングに必要とされるGISエンジンおよびオリジナル推計データを提供し続け、エリアマーケティングGISソフトの「TerraMapシリーズ」の販売は、累計約2,500社を超える導入実績(2024年3月時点)を誇ります。また、エリアマーケティングのプロフェッショナル集団として、店舗開発業務や店舗運営業務の課題解決事例も多数ございます。

また、DX推進における、BIツールやデータクラウドを利用した、お客様データとエリアマーケティングデータの組み合わせによる分析の提案や、人流データのエリアマーケティングへの活用に取り組んでいます。

マップマーケティング株式会社の詳細は、 <https://www.mapmarketing.co.jp/> をご覧ください。

Excelは、米国Microsoft Corporationの米国およびその他の国における登録商標または商標です。

【本件に関するお客様からのお問い合わせ先】

マップマーケティング株式会社 ビジネスパートナーグループ

E-mail : info@mapmarketing.co.jp

Tel : 03-6455-0478

【本件に関する報道機関からのお問い合わせ先】

マップマーケティング株式会社 マーケティンググループ

E-mail : info@mapmarketing.co.jp

Tel : 03-6455-0478

[画像一括ダウンロードURL]

<https://www.atpress.ne.jp/releases/553475/image553475.zip>