

TerraMap Web 2022

リリース情報

2021/11

Copyright©Map Marketing Co., Ltd.
All Right Reserved.



Map Marketing

■リリース日程

2021年12月16日(木)リリース

■提供方法

ダウンロードにてご契約ユーザー様へ無償提供

TerraMap Web 2021から2022の主な変更点

1. アイコンラベル位置の上下左右への移動
2. 「エリア選定」機能（簡易候補エリア検索）の追加
3. ハフモデル分析に魅力度の複数項目を設定
4. 「複数T.A一括設定機能」の追加
5. 一つのCSVデータを項目別に複数分割してシンボル登録
6. Terraレポートの比較対象エリア設定
7. 行政界T.Aの選択画面でshiftキーによる複数範囲指定
8. 行政界・町丁目メンテナンス
9. その他変更点

1. アイコンラベル位置の上下左右移動

T.A

☒ アイコン

アイコン

アイコン
サイズ

3

☒ アイコンラベル

表示位置

下

文字

フォント...

背景

枠付き塗り潰し

☐ 吹き出し表示

吹き出しリセット

☒ ライン

☒ エリア

☐ ラベル

☒ アイコン

☒ ラベル

表示項目数 1項目

項目設定...

表示位置

下

文字

フォント...

背景

枠付き塗り潰し

☐ 吹き出し表示

吹き出しリセット

絞込み

T.Aはアイコンメニュー、
シンボルはラベルメニューから
上下左右を選択

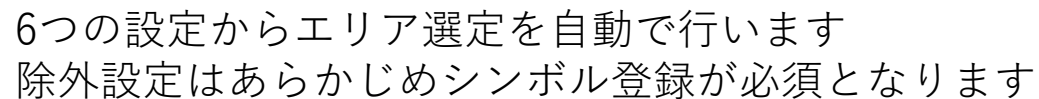
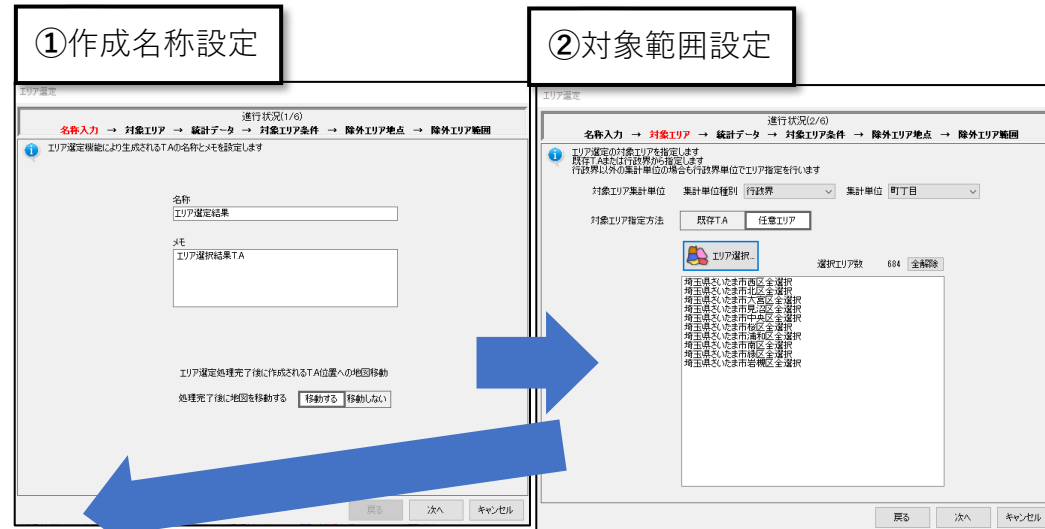
表示地位「右」の場合

ラベルを見やすい位置（上下左右）に移動させることができます。

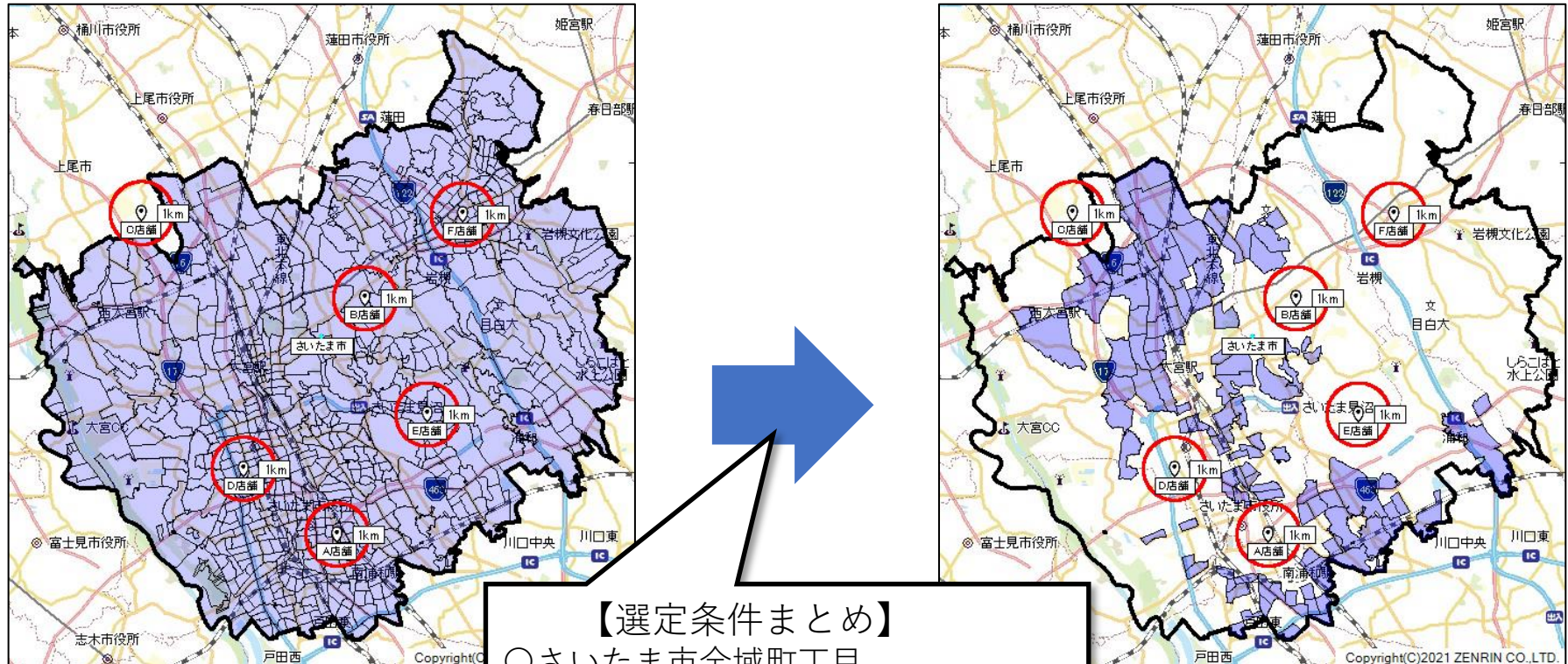
Copyright©Map Marketing Co., Ltd. All Right Reserved.

3

Map Marketing



2. 「エリア選定」機能（簡易候補エリア検索）の追加 2/2



出店候補地/販促エリアを複数の条件で効率的に抽出可能です

3. ハフモデル分析の魅力度に複数項目を設定

TA ハフモデル分析【分析店】

進行状況(1/4)
分析設定 → 出力設定 → パラメータ設定 →

分析データ

- 人口総数15
- 一般世帯数15
- 男性人口15
- 女性人口15
- 世帯数15
- 世帯人員15
- 一般世帯人員が1人15
- 一般世帯人員が2人15
- 一般世帯人員が3人15
- 一般世帯人員が4人15
- 一般世帯人員が5人15
- 一般世帯人員が6人以上15
- 一般世帯人員が7人以上15
- 一般世帯人員15
- 施設等の世帯数15
- 施設等の世帯人員15

分析範囲(半径)
3 km

対象競合店範囲(半径)
6 km

分析店魅力度の項目数
5

分析店魅力度

①	2363	売場面積(m ²)
②	170	平均月商(百万円)
③	45	従業員数(名)
④	200	駐車台数(台)
⑤	8	手動設定

シンボルグループ 選択シンボル
食品スーパーマーケット 5 設定

魅力度をシンボルから選択する場合は、設定から対象シンボルとレコードを選択してください

戻る 次へ キャンセル

一度に **5 項目** まで魅力度の設定が可能となります。

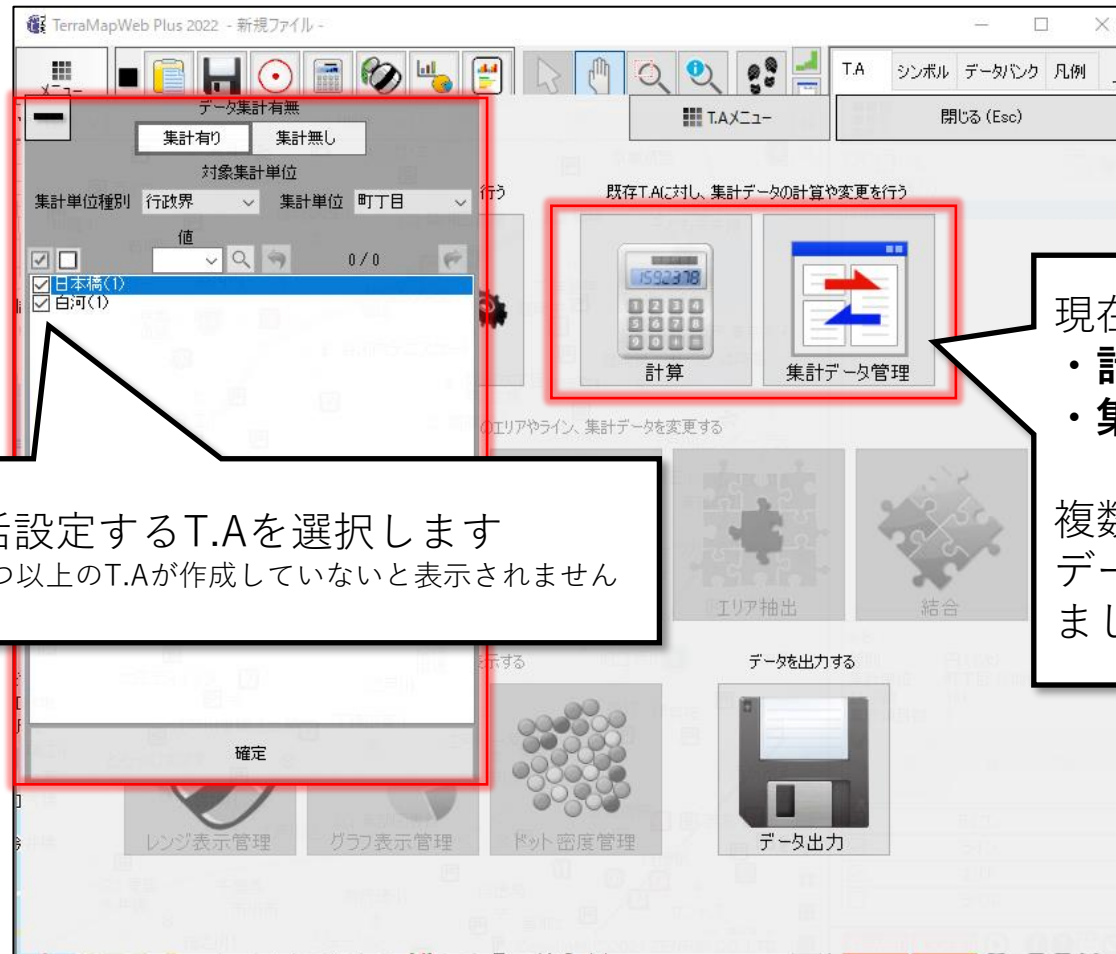
5 項目を反映したハフモデル分析の結果が反映されます。

Excelにてハフモデル分析の結果を調整することが可能です。

分析対象店舗	魅力度①	距離(km)	消費支出(円)	業種別係数(%)	一般世帯数15	出向比率	出向数	予測売上高
分析対象店舗	2363	2.0	800	100	865	85.16%	736	91 百万円
1 (ラムダ)	1447	2.02						
2	1574	16.161						
3	1590	7.936						
4	2106	95.79						
5	2114	11.981						
6	2139	2.957						
7	2252	1.900						
8	2404	115.78						
9	3074	2.000						
10	2881	0						
11	2996	1.97						
12	3131	0.745						
13	3229	1.125						
14	3359	1.640						
15	3959	2.747						
16	3996	6.01						
17	4126	3.220						
18	4179	5.11						
19	4205	8.99						
20	4221	26.30						
21	4374	7.13						
22	4446	9.24						
23	4447	4.95						
24	4448	6.05						
25	4449	0.59						
26	4450	0.24						
27	4451	0.97						
28	4452	0.77						
29	4453	0.98						
30	4454	5.90						
31	4455	8.94						
32	4456	1.155						
33	4457	5.98						
34	4510	1.69						
35	4522	1.69						
36	4524	0.26						
37	4531	0.61						
38	4542	0.64						

複数項目に対応することで、より実勢に近いハフモデル分析の結果が出力可能となります

4. 「複数T.A一括設定機能」の追加



一括設定するT.Aを選択します
※二つ以上のT.Aが作成していないと表示されません

現在一括設定できる機能は下記2つです

- ・計算
- ・集計データ管理

複数T.A作成後に一括で項目計算したり、
データ項目の追加することが可能になりました

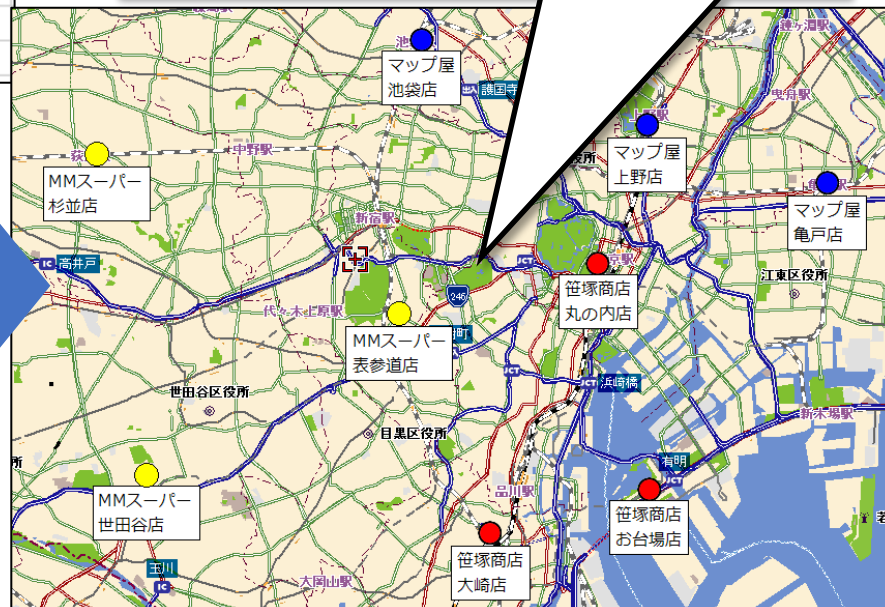
複数T.A作成後に一括で設定できることで作業効率化につながります

5. 一つのCSVデータを項目別に複数分割してシンボル登録

一つのCSVを「チェーン店名」などの情報を基に自動分類します

	A	B	
1	店舗名	チェーン名	住所
2	ひばりが丘店	MMスーパー	東京都西東京市ひばりが丘1丁目2-1
3	国分寺店	MMスーパー	東京都国分寺市南町3丁目20-3
4	杉並店	MMスーパー	東京都杉並区上荻1丁目7-3
5	世田谷店	MMスーパー	東京都世田谷区上用賀1丁目4-1
6	表参道店	MMスーパー	東京都渋谷区神宮前4丁目30-2
7	大崎店	笹塚商店	東京都品川区大崎1丁目11-2
8	お台場店	笹塚商店	東京都港区台場1丁目6-1
9	丸の内店	笹塚商店	東京都千代田区丸の内2丁目2-1
10	亀戸店	マップ屋	東京都江東区亀戸5丁目1-2
11	上野店	マップ屋	東京都台東区上野6丁目15-8
12	池袋店	マップ屋	東京都豊島区南池袋1丁目28-2

TerraMap側でシンボルグループを
自動で分けて取り込み
(例：MMスーパー、笹塚商店、
マップ屋、の3チェーン)



進行状況(2/2)
データバンク選択 → グループ選択

項目値分割
対象項目: チェーン名
分割しない ☐ 分割する ☒

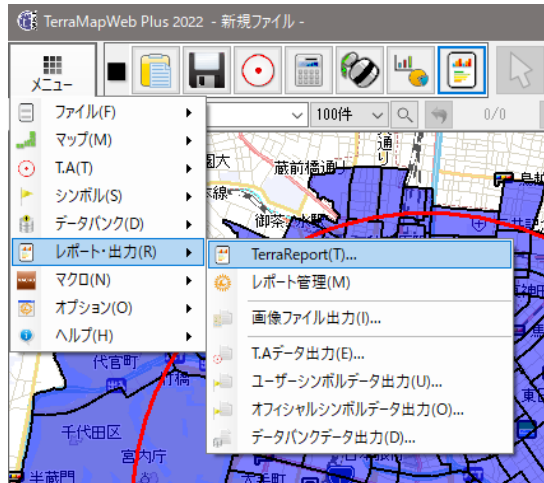
項目値 (項目値数 = 3)

MMスーパー	アイコン
笹塚商店	
マップ屋	

新規インポート
追加インポート

店舗データをCSV側で分けることなく複数に分けて取り込みできます

6. Terraレポートの比較対象エリア設定



下記3条件から選択可能です

エリア数 : T.A内のエリア数が一番多い住所を設定
 分析地点 : T.A中心点の住所を設定
 任意 : 任意の住所を設定

【商圏分析レポートシリーズ一覧】はこちら

比較対象地点

比較を行う都道府県、市区町村の設定を行います
 対象T.Aの集計単位が都道府県、市区町村はエリア数は選択できません

エリア数 対象T.A内エリアが属する都道府県・市区町村で最大のものが設定されます

分析地点 対象T.A分析地点が位置する都道府県・市区町村が設定されます

任意 任意で都道府県・市区町村の設定を行います

都道府県 東京都 市区町村 東京都 中央区 ☐ 任意設定を保持する

保存先

保存先フォルダ C:\Users\yamam\Documents\Terra\TerraMapWeb Series2000\Report\#

ファイル名

処理終了後に作成レポートファイルを開く ☐ 開く ☐ 開かない

OK キャンセル

統計データ		T.A		江東区		東京都	
		実数	比率	実数	比率	実数	比率
人口	総数	188,976		498,109		13,515,271	
	男性	92,534	49.0%	246,750	49.5%	6,666,690	49.3%
	女性	96,442	51.0%	251,359	50.5%	6,848,581	50.7%
	有配偶者※1	94,895	50.2%	237,074	47.6%	6,046,442	44.7%
	昼間※2	253,709	134.3%	566,704	113.8%	15,507,632	114.7%
世帯	年少※3	27,864	14.7%	62,350	12.5%	1,518,130	11.2%
				327,546	65.8%	8,734,155	64.6%
				105,036	21.1%	3,005,516	22.2%
				243,708		6,701,122	
	1人	37,549	41.3%	106,682	43.8%	3,164,675	47.3%
	2人	25,167	27.7%	64,345	26.4%	1,618,074	24.2%
	3人	15,795	17.4%	39,823	16.3%	990,895	14.8%
	4人	10,233	11.3%	26,287	10.8%	701,920	10.5%

レポート機能がより使いやすくなりました

7. 行政界T.Aの選択画面でshiftキーによる複数範囲指定

- ①キーボードのshiftキーを押しながら市区町村を2件選択
→選択した2項目の間に含まれる市区町村が全て選択されます

The screenshot displays a multi-level selection interface for administrative boundaries. It is divided into four main columns: '都道府県' (Prefecture), '市区町村' (City/Town/Village), '大字' (Large Character), and '町丁目' (Town/Village/Block). The '都道府県' column has a list of Japanese prefectures with '東京都' (Tokyo) selected. The '市区町村' column shows a list of Tokyo wards, with a red box highlighting a range from '千代田区' (Chiyoda-ku) to '荒川区' (Arakawa-ku), indicating that all items in between are selected via a shift-click operation. The '大字' and '町丁目' columns are currently empty. On the right, a '選択エリア' (Selected Area) panel shows a list of 23 selected wards, including all the wards from Chiyoda-ku to Arakawa-ku. At the bottom, there are '解除' (Cancel) buttons for each column and 'OK' and 'キャンセル' (Cancel) buttons for the selection process.

政令指定都市などの複数地域を一括で対象とする際に便利です

6. 行政界・町丁目メンテナンス

正確なエリアマーケティングを行なうには、当然、正確な地図データ（行政界・町丁目）が必要です。
マップマーケティング社では、各自治体の区画整理などで毎年変わる地図データ（行政界・町丁目）を毎年メンテナンスしており、保守サービスとしてユーザー様は無料で更新しています。

■行政界（ぎょうせいかい）とはー

行政機関の権限の及ぶ範囲として定められた区画です。
基本的な構成としては、まず都道府県の下に、市区町村が置かれています（市の中でも、政令指定都市には区が置かれます）。
そして、その市区町村の下に、さらに大字、町丁目などに細分化されていきます。

■町丁目（ちょうちょうもく）とはー

「富士見町3丁目」「広尾1丁目」など「●丁目」で表わされることが多く、エリアマーケティングにおける行政界の最小単位。
出店の際の商圈調査(特に小商圈および駅前立地の店舗)、ハフモデル分析、顧客のマッピングやシェア分析、また、ポスティングなど販促エリアの選定には、必ず使用する行政界です。

★2021年は全国で **約180** の町丁目が新設・変更されています。

【新設・変更のあった町丁・字】

※以下表に記載のない新設・変更地域も一部あり。

県名	市区町村	大字	丁目	
北海道	恵庭市	相生町	1丁目～4丁目	
	岩手県	釜石市	1丁目～3丁目	
宮城県	石巻市	浦屋敷南		
		新館南		
		明神南		
	名取市	関上西	1丁目～2丁目	
		関上中央	1丁目～2丁目	
		関上東	1丁目～3丁目	
	東松島市	みそら	1丁目～2丁目	
	亘理郡亘理町	字花苺		
		字母浜		
		字苺里		
	加美郡加美町	字新松田		
		字新滝下		
		字新伯治		
		字下原前		
秋田県	横手市	駅南	3丁目	
		三枚橋	2丁目	
		駅西	1丁目～3丁目	
	会津若松市	飯寺北	2丁目～3丁目	
	福島県	伊達郡国見町	新高城	
			新大木戸	
		新貝田		
	結城市	若宮西		
	茨城県	龍ヶ崎市の	向陽台	6丁目
		猿島郡五霞町	ごかみらい	

県名	市区町村	大字	丁目
埼玉県	狭山市	広瀬台	4丁目
	上尾市	今泉	4丁目
		向山	5丁目
		壱丁目西	
		壱丁目東	
		壱丁目南	
		壱丁目北	
	入間市	下藤沢	1丁目～5丁目
	八潮市	伊草	1丁目～2丁目
	三郷市	インター南	3丁目
千葉県	北足立郡伊奈町	中央	1丁目～5丁目
	北葛飾郡松伏町	田島南	
東京都	市川市	稲越	1丁目～3丁目
	流山市	鯉ヶ崎	1丁目
東京都	町田市	金井ヶ丘	1丁目～5丁目
		藤の台	1丁目～3丁目
神奈川県	横浜市保土ヶ谷区	西谷	1丁目～4丁目
	川崎市宮前区	南野川	1丁目～3丁目
神奈川県		野川台	1丁目～3丁目
	足柄上郡大井町	大井中央	
新潟県	長岡市	川中	
	十日町市	下島	
富山県		上島	
	高岡市	志貴野しらとり台	
石川県	金沢市	金石浜町	
		金石下寺町	
		金石御船町	
		金石松前町	
		金石上浜町	
	七尾市	古府町竹町古屋敷町入会	
		万行	1丁目～4丁目

県名	市区町村	大字	丁目
岐阜県	美濃加茂市	健康のまち	1丁目
	愛知県	みよし市	黒笹山手
三重県	多気郡多気町	ヴィンソン	
滋賀県	守山市	環境学習都市宣言記念公園	
	湖南市	柑子袋東	1丁目～3丁目
大阪府	堺市堺区	南島町	6丁目
	岸和田市	畑町	2丁目
		下松町	5丁目
	和泉市	山荘町	1丁目～3丁目
兵庫県	美方郡香美町	香住区山手	
山口県	山口市	小郡令和	1丁目～2丁目
香川県	観音寺市	屈瀬町	
高知県	宿毛市	希望ヶ丘	
福岡県	北九州市八幡西区	木屋瀬東	1丁目～4丁目
	古賀市	玄望園	
	糸島市	岩本	1丁目
		加布里	1丁目～6丁目
		神在西	1丁目～4丁目
		千早新田西	1丁目
	糟屋郡篠栗町	中央	2丁目～3丁目, 6丁目
京都府	京都市	新松山	1丁目、4丁目

県名	市区町村	大字	丁目
大分県	大分市	羽屋	1丁目～4丁目
		羽屋新町	1丁目～3丁目
		荏隈町	1丁目～2丁目
		花園	1丁目～3丁目
		賀来新川	1丁目～2丁目
		古国府	1丁目～6丁目
		広瀬町	1丁目～2丁目
		上田町	1丁目～3丁目
宮崎県	宮崎市	南太平寺	1丁目～4丁目
		尼が瀬	1丁目～3丁目
沖縄県	宮崎市	木上台	1丁目～2丁目
	石垣市	高岡町飯田	1丁目～4丁目
沖縄県	石垣市	字登野城尖閣	

※記載事項は2021年12月現在のものです。内容については予告なく変更する場合がございますので、ご了承ください。

7.その他変更点

- ・ **外部リンクに流動人口メッシュ(RESAS)、外国人メッシュ(RESAS)を追加**

滞在人口や外国人訪問客の人口を確認できるサイトにリンクします

- ・ **時間商圈作成申し込みメニューを追加**

時間商圈（徒歩〇〇分/自動車〇〇分など、移動時間内の到達距離で作成されるT.A）の作成を依頼いただくフォームに、ヘルプからアクセスできます

- ・ **時間商圈、ポリゴンレベルの解説資料を追加**

T.A作成画面から、時間商圈やポリゴンレベル（時間商圈の細かさ）についての解説をPDFで確認いただけます

マップマーケティング株式会社

<http://www.mapmarketing.co.jp>

お気軽にお問合せください

E-Mail : info@mapmarketing.co.jp

本 社 〒151-0073 東京都渋谷区笹塚1-64-8 Daiwa笹塚ビル7F
TEL:03-6455-0478 FAX:03-6455-0479

大 阪 支 店 〒530-0001 大阪市北区梅田1-1-3-500 大阪駅前第3ビル5F-10
TEL:06-6105-5960

名古屋支店 〒460-0008 愛知県名古屋市中区栄5-4-6 エルマノス武平町ビル8C
TEL:052-238-3033