

地図と言えば、昭文社だから——

第1回 昭文社 の エリアマーケティング GISセミナー

マップルでおなじみの
昭文社が送る

マップルを使ったマーケティングGISセミナー。

店舗開発、販売促進、顧客分析・・・
エリアマーケティングに関わる全ての方に、
ご参加いただきたい内容です。

会場
東京国際
フォーラム
G701

日程
2012年7月11日(水)
14:00~16:30

料金
無料
(先着80名まで)

お申込み方法

お申込みはマップマーケティング社WEBサイトからどうぞ。

マップマーケティング

検索

<http://www.mapmarketing.co.jp/>

セミナー事務局

国内唯一のエリアマーケティングGIS専門メーカー

マップマーケティング株式会社

〒150-0012 東京都渋谷区広尾1-3-15 岩崎ビル2F TEL:03-5475-1841

セミナー内容のご紹介



テーマ『勝ち残るための立地戦略について』

元すかいらーく法人営業統括

浜野井 優 (株式会社モスト総研 代表取締役)

プロフィール：1977年株式会社すかいらーく入社、翌年店長。1983年エリアマネージャーから運営企画。1989年新規事業ボンサンの運営企画に就任。その後新規事業の運営企画、川崎工場生産管理を経て、1992年すかいらーく立地企画管理部長就任。1995年すかいらーくグループの立地開発の専門会社設立と共に開発担当を志願。この開発の経験を活かし、新設された法人開発部長、法人営業統括を経て2009年12月定年退職。テレビ番組WBSに二度紹介されている。

リビング折込

齋藤 猛

株式会社リビングプロシード
営業局営業本部首都圏営業部 部長



リビングプロシード

地域情報紙「リビング新聞」への折込、
全国約790万部の家庭ヘリーチ。
成功事例をご紹介します。

クロネコエリア便

瀬戸 崇

ヤマトダイアログ&メディア株式会社
アカウントディレクター



クロネコエリア便

クロネコ品質の宛名なしDM。指定エリ
ア(町丁目)の各家庭に告知できます。
成功事例をご紹介します。

昭文社マップル



昭文社

岩川 聡

株式会社昭文社 デジタルコンテンツ営業本部
デジタルコンテンツ営業二部
パートナー営業課 課長

地図と言えば昭文社のマップル。エリア
マーケティングでも強みを発揮します。

エリアマーケティング GIS「TerraMap」

Map
Marketing

恵面 大介

マップマーケティング株式会社
広報室 室長

ボタンひとつで商圈資料を出力可能。
TerraMapならではの強みをご紹介します。
ライブでデモも行ないます。

※講演内容やスピーカーにつきましては、変更になる場合があります。ご了承ください。