

## ■無料セミナーのご案内■

# 『印刷会社の営業改革に向けて』

印刷会社の営業は、受注後の校正やそれに伴う業務に多くの時間を取られ、本来の営業活動が進まないという問題を抱えていると言われています。営業効率を上げ、業績向上をはかるには、営業機能の変革と戦略的営業への転換が必要です。

今回のセミナーは、ソフトブレイン株式会社主席コンサルタントの森茂利氏と感動会社楽通の田村慎太郎氏を講師に迎え、印刷会社の皆さまが営業改革を進めていく上で何かヒントになるようなお話をお伝えできれば幸いです。ご参加をお待ちしております。

日程・会場

## 2013年11月28日(木) 13:00～15:00

マップマーケティング株式会社 本社セミナールーム(東京・渋谷 ※地図は裏面)

[テーマ①] **中堅印刷会社での最新実践事例を紹介** - 「お客様を知る」ことで「仮説提案から妄想提案」へ

講師 **森茂利**(ソフトブレイン株式会社 主席コンサルタント)

### ■プロフィール

リクルート時代、情報誌のデジタル化の先陣役として活躍。2003年10月からプロセスマネジメント実践のソフトブレイン株式会社の主席コンサルタントとして活動。「ひと・しくみ・組織」の視点で現場密着型の業務コンサルティングを実践。

### ■ご挨拶・内容

属人型の個人プレーに頼る営業スタイルから、組織で戦える営業スタイルに変えていく企業が増えています。組織営業力を強化していくためには、現場の「事実」の情報を集めること、つまり「顧客を知る」スタイルが変わることが重要です。顧客情報構築と組織で戦うためのポイントを理論と事例を交えながらわかりやすくお話いたします。「事実」に素直になる「営業現場」を目指してみませんか？ 当日は中堅印刷会社様に対して行なったコンサルティング内容をご紹介します。

[テーマ②] **今から始める！印刷会社に求められている事は？**

講師 **田村 慎太郎**(感動会社楽通 代表)

### ■プロフィール

印刷会社の営業を13年間。独立して感動会社楽通を起業。広告代理業・印刷物を中心にお客様のお悩みを解決する具体的な販促物を提案。WEB・映像も展開しクロスメディアを提案し結果の出るプロデュースを目指す。印刷関連の講演多数。

### ■ご挨拶・内容

成功報酬型名刺、営業同行付きチラシ、営業代行(PRガールズ)、1万円コンサルタント、印刷下取りサービス、印刷物のマイレージ、紙・ホームページ・携帯のクロスメディア、携帯動画を使ったCM、顧客データ管理・運用、究極のポスティング・土業最強ツール「剣」・「感動会社楽通スタイル」等で、常に新しい営業スタイルでお客様に感動を与え、多くのリピーターを生み出しています。是非、そのノウハウを習得していただき、これからの営業活動に活かしていただければ幸いです。

## 概要

- セミナー名称 : 「印刷会社の営業改革に向けて」
- 日 時 : 2013年11月28日(木曜日) 13:00～15:00 (12:30開場)
- 会 場 : マップマーケティング株式会社 本社セミナールーム(東京・渋谷)
- 講 師 ① : 森茂利(ソフトブレイン株式会社 主席コンサルタント)
- 講 師 ② : 田村 慎太郎(感動会社楽通 代表)
- 定 員 : 先着20名(※定員に達した時点で締め切らせていただきます)
- 料 金 : 無料
- 主 催 : マップマーケティング株式会社(お問合わせ:03-6455-0478 セミナー担当まで)
- 申 込 方 法 : 裏面の申込用紙に必要事項をご記入の上、FAXにてセミナー事務局までご送信ください。

# FAX:03-6455-0479

マップマーケティング株式会社 セミナー事務局行き

■無料セミナー

## 『印刷会社の営業改革に向けて』

### 《参加申込み用紙》

※下記欄に必要事項をご記入の上、セミナー事務局までFAXしてください。

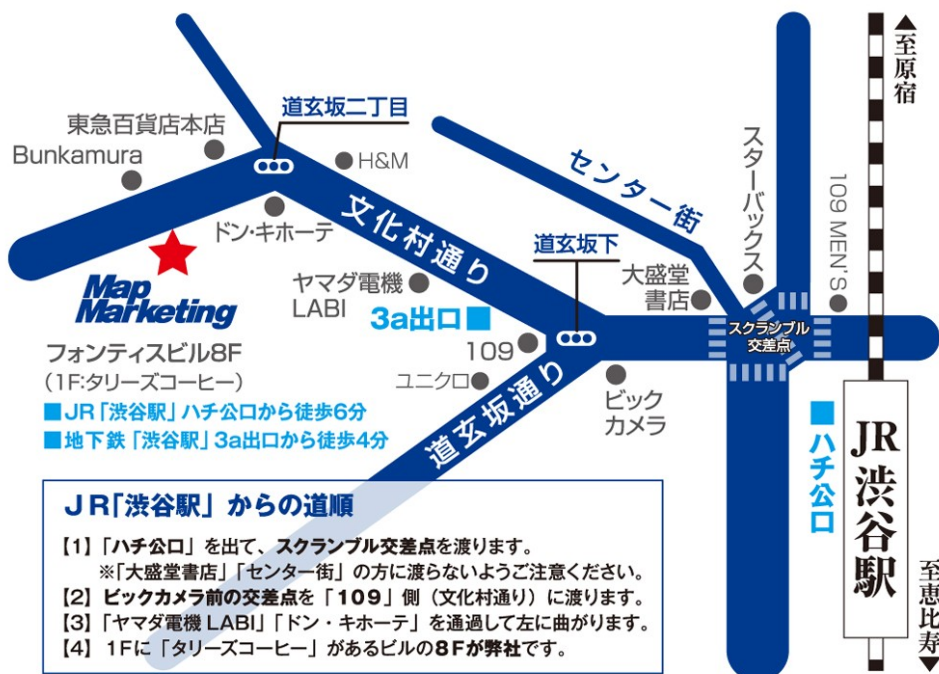
貴社名		参加人数	名(1社6名様まで)
お名前		部署・役職	
お電話		E-Mail	@

日程・会場

【日時】2013年11月28日(木) 13:00~15:00(12:30開場)

【会場】マップマーケティング株式会社 本社セミナールーム

【アクセス】JR・地下鉄各「渋谷駅」から徒歩4~6分(以下ご参照ください)



お申込みは、当用紙をFAXにてセミナー事務局までご送信ください。